

Der US-Konzern Young Innovations ist ein führender Entwickler, Hersteller und Händler hochwertiger Dentalprodukte. Zum Sortiment gehören Lösungen für die Prophylaxe, Restauration und Diagnostik sowie Instrumente und Hilfsmittel. Seit Jahresbeginn beliefert das Unternehmen auch den europäischen Markt und baut das Angebot Schritt für Schritt weiter aus.

Prophylaxe im Fokus

Sonja Britta Reber

Im Bereich professionelle Zahnreinigung ist das Unternehmen mit der Linie Young Dental präsent, für Kinder gibt es die Marke Zooby®. Um die 200 Artikel für die Prävention sind verfügbar, der Schwerpunkt liegt auf Polierkelchen, Pasten und Prophy-Winkelstücken.

Das Unternehmen setzt auf Qualität. Die pH-neutralen Pasten sind weniger abrasiv als vergleichbare Produkte und darüber hinaus vegan, zucker- und glutenfrei. Einweg-Prophy-Winkelstücke

reduzieren das Infektionsrisiko und sparen Zeit und Kosten, weil keine Aufbereitung benötigt wird und das Handstück weniger verschleißt. Die DPAs sind entweder in gerader Ausführung erhältlich oder mit ergonomischem 17-Grad-Kontrawinkel zur Reduktion der Muskelermüdung. Alle Modelle haben ein schmales Design und einen kleinen, runden Kopf, damit die Zahnpolitur für Patienten angenehmer wird. Der Behandler wiederum hat freie Sicht auf das Arbeitsgebiet und erreicht bislang kaum zugängliche Stellen.



Abb. 1a



Abb. 1b



Abb. 1c

Individuelle Therapie

Die Polierkelche werden aus firmeneigenem Spezialgummi gefertigt, der sich der Zahnkontur akkurat anpasst. So werden Spritzer vermieden und ein optimales Ergebnis erreicht. Die Cups

gibt es in unterschiedlichen Längen und den Härtegraden fest, weich, extra-weich. Sie sind latexfrei und mit Steck- oder Schraubverschluss erhältlich. Es werden fünf unterschiedliche Formen angeboten, damit der Anwender die spezifische Situation des Patienten berücksichtigen kann. Der Elite-Cup etwa hat zusätzliche Außenrillen, die beim Polieren auch die Zahnzwischenräume erfassen. Um eine Kreuzkontamination zu vermeiden, sind die Cups einzeln verpackt.

Für die professionelle Zahnreinigung bei Kindern wurde Zooby® entwickelt: Die bunten Produkte sind dekoriert mit Motiven von A wie Alligator bis Z wie Zebra, um eine angstfreie Therapie in entspannter Atmosphäre zu ermöglichen. Dies soll die Akzeptanz der Maßnahme fördern und den Weg zur optimalen Mundhygiene ebnen.

Abb. 1: a) Einweg-Prophy-Winkelstücke, b) Polierkelche und c) Prohyypasten von Young Dental. Fotos: © Young Dental



Abb. 2: Produkte der Marke Zooby® für Kinder. Foto: © Zooby

Infektionen vermeiden

Bei der Zahnreinigung sind Einwegartikel gefragt, denn wieder aufbereitete Produkte bergen Risiken wie Gewebereste aus der vorherigen Anwendung oder Rückstände von Desinfektions- und Sterilisationsmitteln. Auch die Effizienz der Reinigung ist bei komplexen Oberflächen fraglich und kann durch Inspektion nur schlecht beurteilt werden. „Um das Infektionsrisiko zu minimieren, setzen wir auf Einweglösungen, denn die Sicherheit von Patient und Behandler steht für uns im Vordergrund“, erklärt Frank Whyte, Geschäftsführer von Young Innovations Europe und ergänzt: „Gleichzeitig stellen wir damit sicher, dass in der Praxis ausschließlich Produkte von höchster Qualität verwendet werden.“

Funktionalität im Mittelpunkt

Durch die Aufbereitung können sich physikalische und funktionelle Eigenschaften verändern. Beobachtet werden beschleunigter Materialverschleiß, Versprödung sowie Schäden an Kontakt- und Verbindungsstellen. Dies führt zu unerwünschten Effekten bei der Therapie des nächsten Patienten und damit zu einer verkürzten Pro-

duktlebensdauer. Nachteilig sind auch der beachtliche Aufwand bei der Wiederaufbereitung und der erhebliche Ressourcenverbrauch im Bereich Personal, Zeit und Energie, der durch Vorbehandlung, Zerlegen, Reinigung, Desinfektion, Spülung und Trocknung, Prüfung auf Sauberkeit und Unversehrtheit, Pflege und Instandsetzung, Funktionsprüfung, Verpackung und Herstellung der Siegelnaht, Lagerung und Dokumentation entsteht.

Dies entfällt bei Young Dental, daher konnte das Unternehmen schon viele Kunden von den Vorzügen seines Prophylaxe-Sortiments überzeugen: In den USA und Skandinavien ist das Unternehmen bereits Marktführer im Segment professionelle Zahnreinigung.

Kontakt
Young Innovations Europe GmbH
 Kurfürstenanlage 1
 69115 Heidelberg
 Tel.: 06221 4345442
 info@youngdental.eu
 www.youngdental.eu